

Síntesis del proyecto:

AOL19 es un proyecto que surge con motivo del estado de alerta por el virus COVID-19, y que pretende convertirse en una herramienta útil en estos momentos, aprovechando para sentar las bases de una plataforma duradera pensando en el pequeño comercio local.

Por la urgencia del momento y de su puesta en marcha, el proyecto parte de la versión inicial aquí propuesta, con previsión de escalabilidad en las futuras versiones evolutivas.

Las líneas maestras del proyecto, son las siguientes:

1. Definición:

AOL19 es una plataforma para permitir que cada comercio de un ayuntamiento disponga de un espacio online de manera gratuita y con una sencilla gestión, pudiendo poner su catálogo de productos y/o servicios a disposición de la comunidad, facilitando un intercambio comercial de manera online incluso a aquellos comercios afectados por la reducción de demanda sobrevenida, o incluso por el cese de actividad. La ausencia de cualquier tipo de coste, usabilidad y facilidad de uso son los pilares básicos de esta plataforma.

2. Gestión: La plataforma será en gran medida autogestionable.

a. Las funciones de Administración y supervisión únicamente podrá llevarlas a cabo la entidad contratante. Esta entidad contratante será en el 100 % de los casos cualquier tipo de Administración Pública u organismo directamente relacionado con la Administración Pública. Lo que se pretende, en cualquier caso, es una plataforma sin ánimo de lucro y sin ningún coste para los usuarios.

La entidad administradora tendrá acceso a una visión global del uso del proyecto y acceso a datos estadísticos, tales como usuarios dados de alta, usuarios con catálogo de productos, número de visitas a la plataforma, número de transacciones realizadas a través del portal, etc.

b. Las funciones de gestión y administración de cada comercio recaerán sobre el propio usuario propietario del comercio, a cuya disposición estarán una serie de herramientas para tal fin:

- Alta de usuario único
- Alta de comercio o comercios de ese usuario (puede tener o gestionar más de uno)
- Alta de las fichas informativas y actualizadas de cada comercio que gestiona (datos actualizados, mapa de ubicación, imágenes del establecimiento, dirección de correo electrónico, url del sitio web propio (si existe), alta del comercio en las diferentes categorías que ofrece la propia plataforma de manera predefinida, posibilidad de disponer de un formulario de contacto desde la plataforma (opcional), importe del pedido mínimo
- Creación del catálogo online de productos y/o servicios de cada comercio gestionado, explicando las preferencias de gestión de este catálogo (entrega a domicilio, entrega por repartidor, forma de pago, etc..). Al crear el catálogo, cada comercio decidirá si es requisito que un comprador disponga de una cuenta en la plataforma o no.
- Creación de sus propias familias de productos personalizadas, para una mejor clasificación de su catálogo de productos y/o servicios.
- Creación de la ficha de cada artículo y/o servicio, con su descripción, imágenes, precio unitario y descuentos por cantidades (opcional), etc..
- Herramientas para gestionar el catálogo de artículos (modificación - eliminación de artículos), número máximo de unidades disponibles por pedido (*), listado de artículos, de tarifas de precios, de unidades disponibles (*)

(* En esta primera versión, de manera consciente y para facilitar la usabilidad, NO se incluye un control de stocks. El número máximo de unidades disponibles por pedido es una cantidad que cada vendedor fija para asegurarse que un pedido va a poder atenderse. Una cantidad igual 0 significará que el artículo aparecerá como "Agotado"

- Herramientas para la gestión de pedidos recibidos, tales como constructor de albaranes de entrega (emisión, modificación, anulación), listado de estado de los pedidos recibidos, listados de pedidos recibidos entre fechas.

c. Los usuarios externos, la ciudadanía en general, podrán tener acceso a la plataforma y dispondrán de herramientas para convertirla en una herramienta útil y novedosa para sus necesidades:

Dispondrán de un abanico de búsquedas en lo relativo a comercios:

- Un buscador por categorías de comercios, dentro de las categorías disponibles en la plataforma
- Un buscador textual de comercios
- Un buscador textual y transversal de artículos, por ejemplo, buscar "televisor". Los resultados ofrecerán todos los artículos que contienen la palabra "Televisor" en todos los comercios, mostrando precio, comercio y si está disponible o no, pudiendo el usuario acceder directamente al artículo
- Saber qué comercios disponen de catálogo on line, y qué comercios ofrecen servicio de entrega a domicilio
- Un buscador textual dentro del catálogo de cada comercio
- Un buscador por familias de artículos dentro del catálogo de cada comercio

Dispondrán de un acceso sencillo a cada comercio, a cada catálogo y a cada artículo y/o servicio

Podrán contactar con cada comercio de diversas maneras, según las facilitadas por cada uno

Cada usuario podrá crear su propia cuenta, de manera opcional según cada comercio. El beneficio de crear su propia cuenta es que tendrá acceso en cada momento al historial de pedidos realizados a cada comercio. Sin embargo, si el comercio lo permite, podrá realizar pedidos sin crear ninguna cuenta y la información recibida se limitará a la enviada por correo electrónico.

3. Formación y soporte:

La plataforma cuenta con un servicio permanente de soporte, accesible desde la propia plataforma o mediante correo electrónico o teléfono, a disposición de la entidad gestora

La plataforma dispone también de manual de usuario sencillo y práctico para guiar a los usuarios propietarios o gestores de comercios en los procesos de altas, modificaciones, creación de catálogos, etc. La entidad gestora dispondrá, si así lo desea, de espacios propios y gestionables en la plataforma para suministrar ayuda, información y soporte a los usuarios

Es un compromiso de este proyecto, la atención en todo momento a los profesionales que lo necesiten

4. Seguridad

La seguridad de la plataforma y la protección de los datos estará garantizada en todo momento, funcionando bajo un servidor seguro (https), con certificado SSL.

Esta seguridad y privacidad de los datos se ve reforzada por el carácter de las entidades gestoras, sin ánimo de lucro, y por la ausencia de publicidad privada de ningún tipo en la plataforma, resaltando su uso como una herramienta de uso público destinada sin ningún coste y sin ánimo de lucro al pequeño comercio.

Respecto a los usuarios externos, en cualquier caso, la plataforma verificará la autenticidad del correo electrónico utilizado, ya sea al crear una cuenta de usuario o al realizar un pedido sin cuenta previamente creada, si el comercio lo permite

5. Evolución funcional:

En esta versión inicial hay funcionalidades que no se incluyen. Eso obedece a varios motivos, fuertemente analizados:

a. Creemos que debe primar por encima de todo la puesta en marcha rápida del proyecto, con una claridad y sencillez de funcionamiento irrefutable

b. El sector al que va dirigido es, en un principio, un sector que carece de herramientas digitales, siendo a la vez uno de los más afectados a nivel económico por los acontecimientos actuales, por lo que parece de sentido común centrar los esfuerzos en crear una plataforma con una estructura tecnológica robusta, y que sea compatible con una facilidad de uso, para que en poco tiempo se convierta en una herramienta utilizada y eficiente

c. Está previsto evolucionar de manera inmediata, tras la puesta en marcha inicial, incorporando nuevas funcionalidades, siempre de manera opcional para el comercio que la utiliza:

- Medios de pago on line
- Control de stock real de la tienda online
- Valoraciones y comentarios de comercios y/o artículos/servicios
- Facturación electrónica
- Incorporación de listados e informes relacionados con las nuevas funcionalidades previstas

La incorporación de estas u otras funcionalidades se realizará tras contrastar las necesidades de los usuarios mediante pequeñas encuestas incorporadas en la plataforma, cuya contestación es siempre opcional.

Las encuestas estarán disponibles para los usuarios profesionales en su panel de control, y una vez finalizada una encuesta no será posible modificar sus contestaciones.

Los resultados de las encuestas estarán disponibles para todos los usuarios profesionales y los administradores en todo momento, una vez finalizada la encuesta.

d. En esta primera versión se pretende la ausencia TOTAL de costes para el comercio. La incorporación, por ejemplo, de medios de pago, provocaría que esta ausencia de costes no fuese absoluta y sin embargo, es de fácil implantación una vez la plataforma esté en funcionamiento

e. El convencimiento de la utilidad de esta herramienta tal como se ofrece en su versión inicial, para el comercio local online principalmente, sin que ello excluya en el futuro (ni siquiera en el presente) el acceso potencial a usuarios ajenos al mercado local. El sector al que va dirigido, sólo tenía una posibilidad algo similar mediante plataformas privadas ya implantadas (tipo Amazon), con unos costes desmesurados difíciles de asumir y que, precisamente, donde había una total ausencia de transacciones entre el comercio local y su ciudadanía, porque la proximidad facilitaba el acudir directamente al comercio, cosa que ahora mismo y probablemente de manera puntual durante un futuro próximo, no se puede hacer.

f. Tradicionalmente, las herramientas online de comercio han estado ligadas al concepto de globalización y deslocalización. Esta herramienta pretende incidir en lo contrario, en la proximidad y localización, sin por ello renunciar a la globalización, por lo que constituye una oportunidad en su concepción y una oportunidad para cualquier institución que decida implementarla.

g. La mejor garantía de la estabilidad en las condiciones de esta plataforma es la renuncia a cualquier tipo de explotación desde una entidad privada. No alquilamos la plataforma, la entregamos únicamente a entidades públicas

o asociaciones comerciales sin ánimo de lucro y con vocación de servicio al sector. Aunque nace a consecuencia de los condicionantes del estado de alarma, no está ligada a éste. Nace como una oportunidad a partir del estado de alarma con vocación de continuidad y de introducir en el comercio online a multitud de pequeños comercios que hasta ahora, por diversos motivos, nunca habían accedido al comercio digital